

Hvad koster en tv-pakke, og hvad går pengene til?

Antenneforeningerne landet over er nogle af de bedste til at forhandle ærlige og faste lave priser hjem til medlemmerne

Kris Vetter

Redaktør

Input: Copydan Verdens TV

Men hvad afgør egentlig prisen på en tv-pakke? Og hvilke forskellige aktører er med til at fastsætte prisen? Og hvad går pengene egentlig til?

Når tv-kanaler indkøbes kollektivt igennem private antenne- og boligforeninger, er det ofte billigere end at købe ind individuelt for den enkelte husstand. Det skyldes flere forhold.

Et af disse forhold er, at når mange køber ind sammen, opnås der en kvantumsrabat, idet antenneforeningens mange medlemmer kan sikre leve-randøren en større omsætning. Et andet forhold, der gør det billigere i en antenneforening, er naturligvis, at de der arbejder i interesse for antenneforeningen, her tænkes der på bestyrelsen, jo oftest gør det helt eller delvist ulønnet.

Et tredje forhold kunne være at flere antenneforeninger køber ind i et større fællesskab, og dermed påvirkes kvantumsrabatten endnu engang.

Derudover kan kontraktens længde også påvirke prisen, men omvendt vil en lang kontrakt også kunne lægge en dæmper på det momentum, der er i en konkurrencesituation om levering til foreningen.

Alt i alt bliver tv-pakker i foreninger ofte væsentligt billigere, end hvad den private enkelte husstand selv kan indkøbe en tv-pakke til.

Hvordan fordeler omkostningerne sig i en tv-pakke?

I det tænkte eksempel her koster selve tv-pakken 275 kr./måned, og de penge fordeles således:

- **Moms.** Staten opkræver moms af kontingent og tv-kanaler. Det udgør 49 kr./måned.
- **Copydan/Koda**, der administrerer og håndterer ophavsrettigheder, blandt andet i forbindelse med tv-distribution. Beløbet varierer per tv-kanal, så det afhænger af sammensætningen af kanaler i tv-pakken. Copydan/Koda administrerer rettighederne helt eller delvist til over 150 tv-kanaler fra nabolandende, Danmark (herunder DR-kanalerne og TV 2-regionerne) og øvrige lande. Beløbet er omkring 29-38 kr./måned.

- **Tv-kanaler.** Den allerstørste post går til Tv-kanalerne, altså det tv-stationer tager per tv-kanal i abonnement. Det beløb varierer meget, og de dyreste i den pulje er kanalerne med de kostbare sportsrettigheder.

- **Tv-distribution.** Derudover er der udgifter til selve tv-distributionen, i form af eksempelvis fiberleje, hovedstationsudstyr.

- **Kundeservice.** Udgifter til egen servicemontør eller en servicepartner, samt evt. kundesupport.

- **Faste udgifter.** Administration, hus-leje, forsikringer, etc.

- **Overskud:** Er der budgetteret med et overskud, reinvesteres dette i foreningens infrastruktur, eller opspares til senere brug.

Mange af de bagvedliggende udgifter for tv-distribution vil være der, uanset om der vælges en grundpakke, mellempakke eller stor tv-pakke. Ved frit valgs-tv vil der være store omkostninger til kodningsudstyr og til kort og kortlæsere. Desuden vil prisen for en tv-kanal i frit valg, typisk være to til tre gange højere, end hvis samme kanal blev distribueret som en del af en tv-pakke.

Er det dyrt at se Tv?

Det er svært at vurdere, om det, I betaler for tv-pakker i antenneforeningerne, er dyrt eller billigt, uden at skele til vores naboer. Når det handler om, hvad danskerne betaler for tv i forhold til andre lande, ligger Danmark placeret nogenlunde omkring midten.

Pengene er med til at skabe nyt indhold

Der er rigtig mange forskellige aktører, der skal forhandles med og tænkes ind, når priserne på en tv-pakke skal fastsættes. En af dem er Copydan Verdens TV. Og hvorfor nu det? Svaret er, at man skal betale til Copydan for at sikre sig rettighederne til at vise en lang række danske og udenlandske tv- og radiokanaler. Copydan er en non profit-forening, der er ejet af en lang række foreninger fra kulturerhvervet – f.eks. musikere, skuespillere, producenter, fotografer og forfattere. Pengene til Copydan giver adgang til en masse indhold, der ellers er beskyttet af ophavsretten.

Antenneforeninger forsynet af YouSee med standardudbud betaler i 2014 eksempelvis følgende vederlag til Copydan/Koda: 27,7590 kr. pr. mdr. for Grundpakken, 32,0493 kr. pr. mdr. for Mellempakken og 39,4005 kr. pr. mdr.

for Fuldpakken. For foreninger, som selv sammensætter deres udbud, afhænger prisen af kanalmønster og sammensætning af pakkerne.

Men det, som mange ikke er klar over, er, at de penge, som I betaler for tv-kanalerne, går tilbage til kunstnerne og de øvrige rettighedshavere, der står bag kanalen.

I grove træk kan man sige, at 1/3 af pengene går til radio- og tv-stationer, 1/3 går til producenterne af film, musik og tv-programmer, og 1/3 af pengene til de skabende og udøvende kunstnere.

Pengene er med til at:

- dække investeringer og muliggøre nye produktioner (f.eks. er det ikke unormalt, at pengene helt reelt afgør, om en tv-producents bundlinje er sort eller rød), samt
- udgøre en væsentlig og indregnet del af kunstnernes honorarer og arbejds-løn.

Tæt på Copydan Verdens TV

Der er mange forskellige faktorer, der spiller ind, når vederlaget til Copydan skal fastsættes, og det kan være kompliceret.

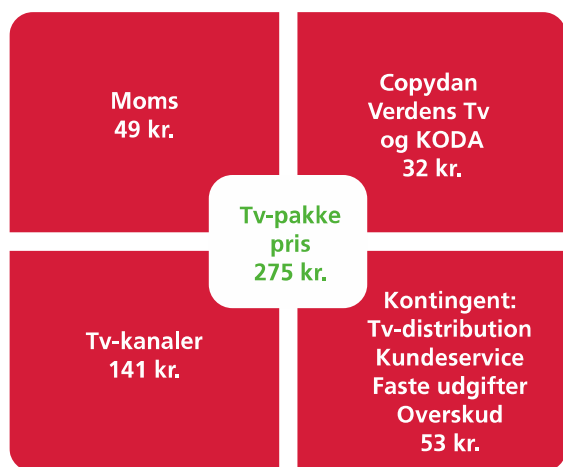
Fakta

Copydan/Verdens TV er en non profit-forening, og alle indtægterne, efter at omkostningerne er dækket, udbetales til rettighedshaverne.

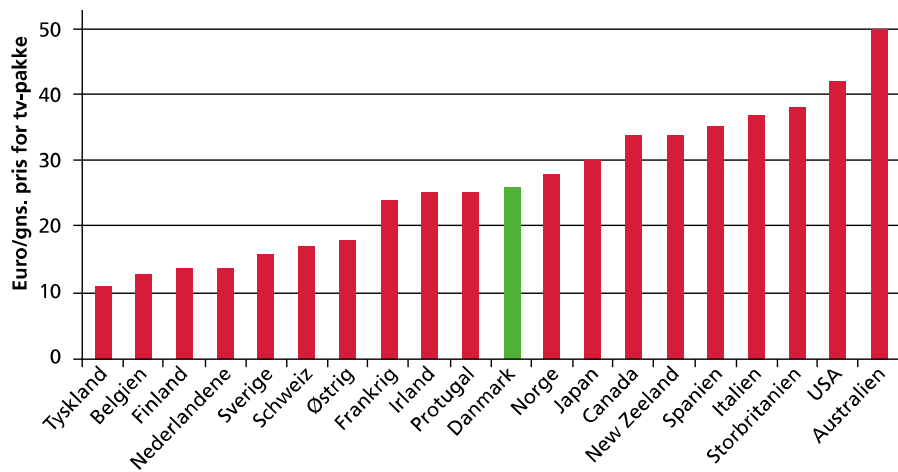
I 2013 havde foreningen en omsætning på i alt 773,1 mio. kroner.

Beløbet er inklusiv digitale tjenester som Start Forfra, Sidste Døgn, TV Arkiv, Catch up, WebTV inden for og uden for hjemmet, TV til offentlig visning og indhold i kabelfødte tv-kanaler, men ikke Koda-vederlag, der er opkrævet i henhold til administrationsaftale.

De samlede omkostninger udgjorde 32,5 mio. kr., og derved er Copydan Verdens TV's endelige resultat på 740,6 mio. kr., som fordeles videre til foreningens medlemsorganisationer og samarbejdspartnere



Et forsigtigt bud på fordeling af omkostningerne i en tv-pakke. Kilde: FDA (Forenede Danske Antenneanlæg).



Det betaler danskerne for tv i forhold til andre lande (2008-undersøgelse anvendes som sammenligningsgrundlag). Kilde: Screen Digest.